



Boletín de Frutas y Hortalizas - Uvas



El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas por el Sector Tecnología Frutihortícola de la Gerencia de Calidad y Tecnología de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires.

Contenido

1. **Análisis de la oferta de Uvas en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2018/2019.**
2. **Variedades de Uva de mesa comercializadas en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2018/2019.**
3. **Valor nutricional de las Uvas de mesa.**

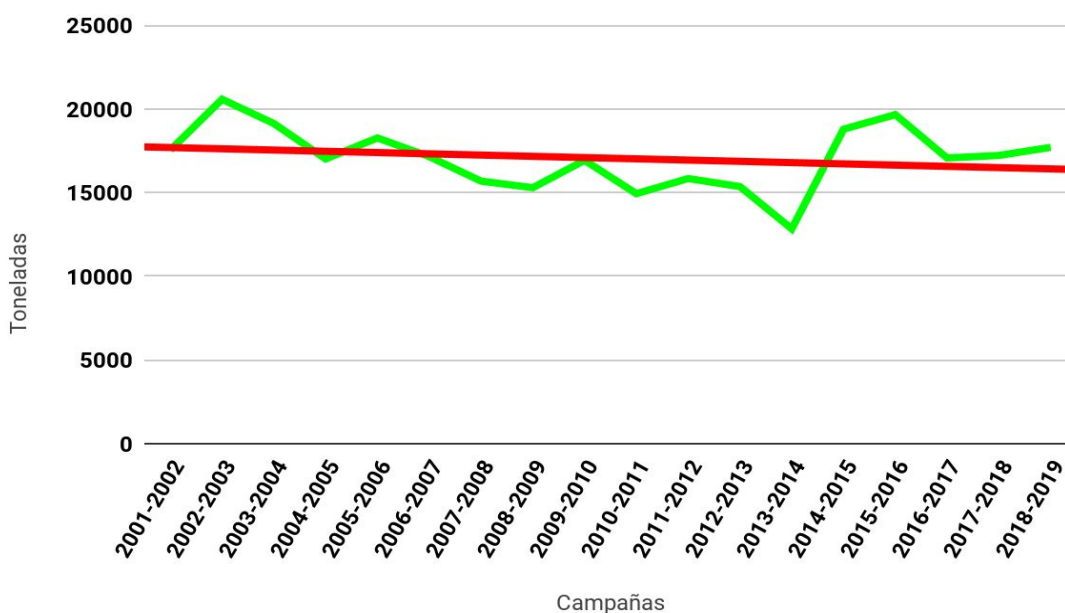
Análisis de la oferta de Uvas en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2018/2019.

En Argentina la producción de Uva de mesa es de aproximadamente 66.000 toneladas, distribuidas en 12.758 ha. (Ing. Agr. E. Sánchez. INTA. 2016).

Durante la campaña 2018-2019 ingresaron al MCBA 17.865 toneladas de Uva de mesa, prácticamente el mismo volumen que el año anterior con 17.738 toneladas. En las últimas 18 campañas, el promedio de la oferta de Uva de mesa en el MCBA es de 17.081 toneladas.

En el gráfico N° 1 se observa la evolución de los volúmenes de ingreso de Uva de mesa en el MCBA desde las campañas 2001-2002, hasta la campaña 2018-2019, con su correspondiente línea de tendencia.

Gráfico N° 1: Evolución histórica de la oferta de Uvas de mesa al MCBA con su línea de tendencia. Campañas 2001-2002 / 2018-2019.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

La campaña abarca desde su inicio en octubre de un año hasta su fin en septiembre del año siguiente.

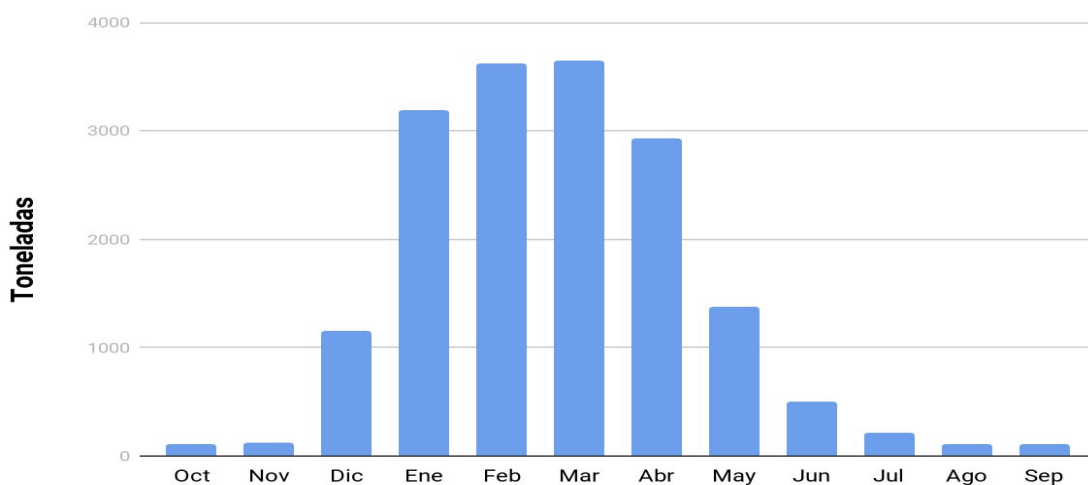
La oferta de uva de mesa, en los últimos 5 años, ocupa el 7º lugar considerando el ingreso de todas las frutas comercializadas en el MCBA, con una participación relativa del 3,6 %.



En el gráfico N° 2 se observa el promedio mensual de oferta de Uva en el MCBA en toneladas. Entre los meses de diciembre a mayo se registran los mayores ingresos provenientes de las provincias de San Juan, Mendoza y Río Negro, con un marcado aumento en el volumen de ingreso durante el mes de Marzo.

A partir del mes de Junio y hasta Noviembre la oferta es escasa, con ingresos provenientes de Brasil y Chile.

**Gráfico N° 2. Oferta mensual en toneladas de Uva de mesa en el MCBA.
Promedio de la campañas 2001-2002/2018-2019.**



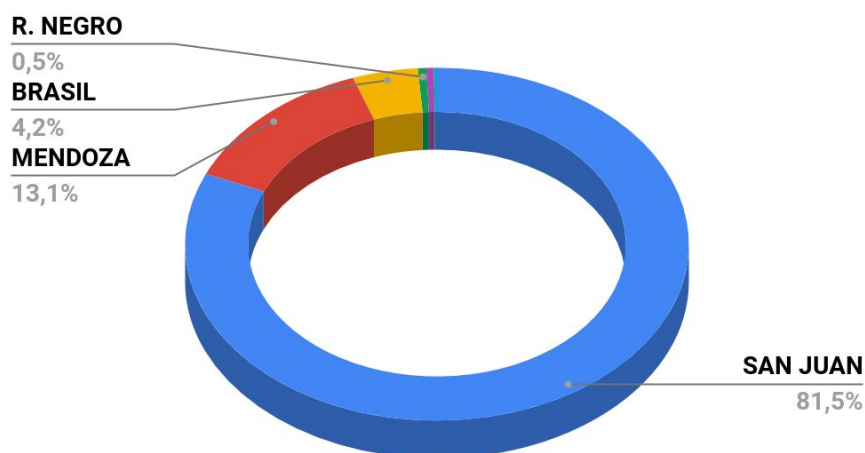
Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

En el gráfico N° 3 se observa la participación relativa de la oferta de Uva de mesa en el MCBA de acuerdo a sus zonas de producción.

El ingreso de Uva de mesa proveniente de San Juan fue del 81,5 % ; Mendoza participó con el 13,1 % , Brasil con el 4,2 % y con menores porcentajes Río Negro y Córdoba con el 0,5 %.



Gráfico N° 3: Participación porcentual por zonas de producción de Uva de mesa en el MCBA. Campaña 2018-2019.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

Variedades de Uva de mesa comercializadas en el mercado Central de Buenos Aires. En la tabla N°1 se observa las 17 variedades de Uvas de mesa que se ofertaron en la última campaña.

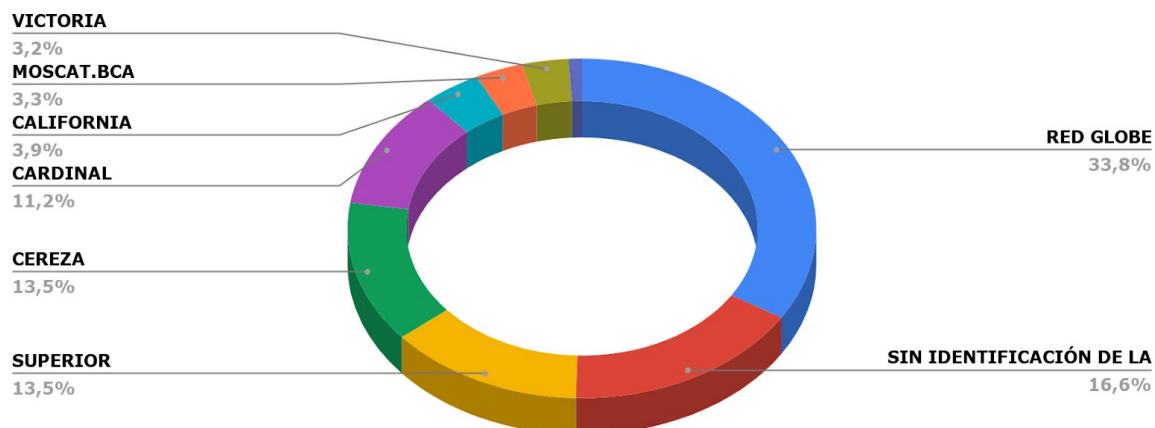
La variedad **Red Globe** fue la más ofertada, con un ingreso de 5.630,6 toneladas y una participación relativa del 33,8 %, seguida de la variedad **Superior** con una oferta de 2.370.7 Tn y una participación relativa del 13,5 %.

Tabla N°1: Variedades de Uva de mesa ofertadas en el MCBA. Campaña 2018-2019

VARIEDAD	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Total
RED GLOBE	76,5	41,3	4	727,3	1350,4	1220	1004	715,7	346,2	317,1	103,5	24,3	5.930,6
SIN IDENTIFICACIÓN VARIETAL	67,7	87,8	447	205,6	413,7	495,3	415,7	404,4	134,7	61,1	50,4	128,9	2.912
SUPERIOR	1,4	0	1191	789,0	301,5	58,4	29,2	0	0	0	0	0	2.370,7
CEREZA	0	0	0	253,4	681,0	715,1	490	179,8	43,2	0	0	0	2.362,5
CARDINAL	0	0,2	1326	630,4	10,9	3,1	1,9	0	0	0	0	0	1.972,8
CALIFORNIA	0	0	0	0,0	0,0	26,8	289,7	245,2	74,6	51,7	0	0	688
MOSCATEL BLANCA	0	0	0	21,4	246,1	194,5	96,3	17,5	2,5	0	1	0	579,3
VICTORIA	0	0	0,5	138,9	288,3	74,4	55,7	3,6	1,5	0	0	0	562,9
MOSCATEL ROSADA	0	0	0	2,1	43,7	58	19,6	38,6	0	0	0	0	162
ALFONS LAVALLE	0	0	0	26,6	24,4	43,6	15,6	5,4	0	0	0	0	115,6
ITALIA	28,3	23,3	1,1	0	0	0	0	0	0	0	2,9	27,8	83,4
FLAMES SEE	0	0	35,5	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	37,4
SWEET JUBILEE	24	3,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	36,2
ALMERIA/O	0	0	0	0	0	0	12,5	5,5	4,4	0	0	0	22,4
BENITAKA	1,1	6,3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9,5	17,9
CRIMSON	0	0	0	0	0	0	6,2	0,6	0,8	0	0	0	7,6
DATILERA	0	0	0	1,7	0	0	0	0	0	0	0	0	1,7
EMPEROR	0	0	0	0	0	0	0,7	0	0	0	0	0	0,7
TONELADAS	199	162	3.005	2.798	3.360	2.890	2.437	1.616	608	430	159	200	17.864

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

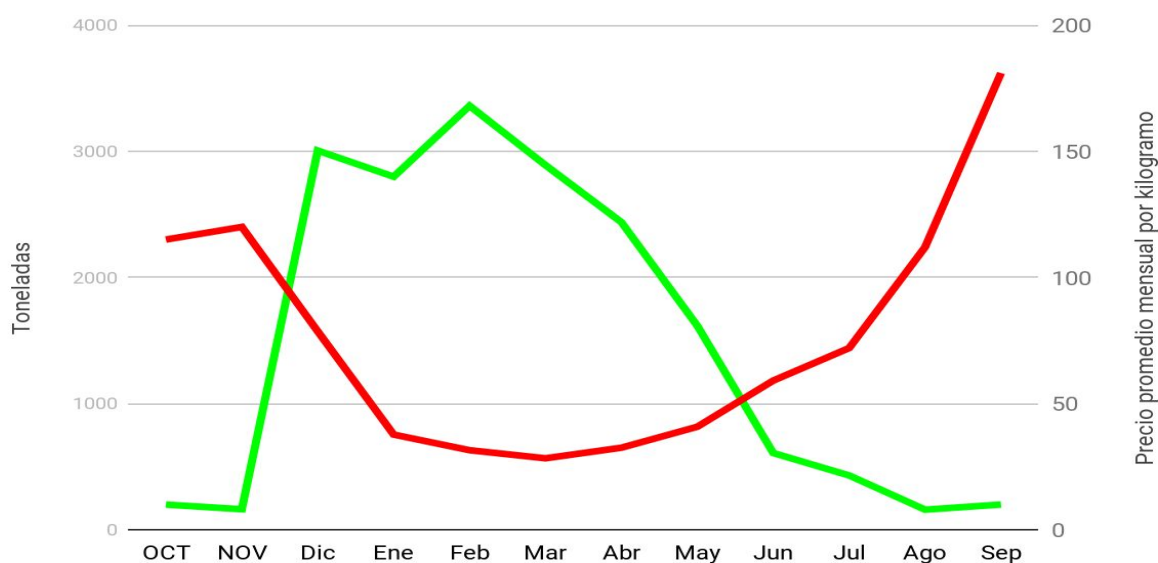
Gráfico N° 4: Participación relativa de la oferta de variedades de Uva en el MCBA. Campaña 2018-2019



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

En el gráfico N° 5 se observa la oferta, medida en toneladas, de Uva en el MCBA y el precio promedio mensual por kilogramo para la campaña 2018-2019.

Gráfico N° 5: Oferta de Uva de mesa y precio promedio mensual por kilogramo. Campaña 2018-2019.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

Trabajo realizado por los Ings. Agrs. M. Peralta y O. Liverotti. Sector Tecnología Frutihortícola. CMCBA. mperalta@mercadocentral.gob.ar

Se recuerda a los Señores productores que por Resolución Conjunta Afip-SENASA N° 4.297/2018 está en vigencia el **uso obligatorio del Documento de Tránsito Sanitario Vegetal Electrónico para transportar Uva (DTV-e).**

El Departamento de Información del Mercado Central de Buenos Aires, procesa los datos manifestados por los productores en los DTV-e y en las Guías de Productos Frutihortícolas, en las cuales se debe indicar el nombre de la especie y la variedad que se remite al mercado. En muchos casos esa información no está consignada, por lo cual no se pueden identificar los nombres de las variedades de algunas partidas. En esos casos se registran en las estadísticas como "SIN IDENTIFICACIÓN DE VARIEDAD (S/V)"

Para mayor información:

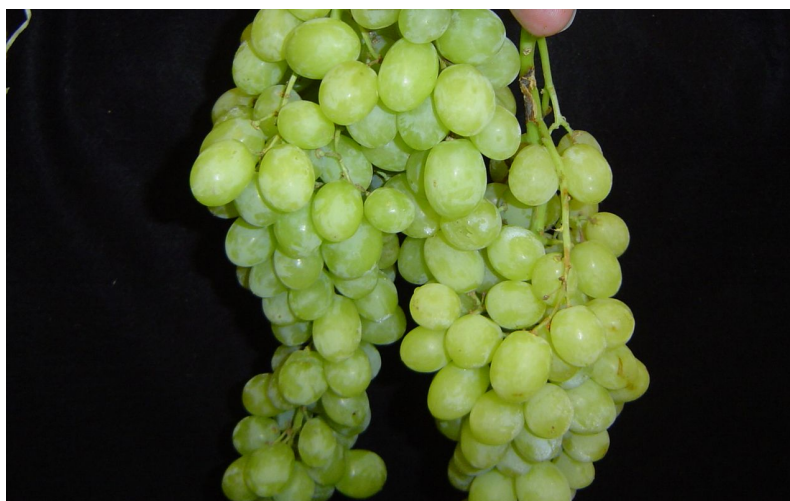
www.argentina.gob.ar/solicitar-documento-de-transito-vegetal-electronico-dtv-e
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/310000-314999/313859/norma.htm>

Variedades de Uva de mesa comercializadas en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2018/2019

1) Red Globe: es una verdadera Uva de mesa, de grano grande con semillas, rosado borravino y racimo laxo. Muy buena conservación y tolerancia al transporte.



2) Superior Seedless: también conocida como Sugraone, en estos momentos es una de las variedades sin semilla más cultivada. Además de para uva de mesa, se emplea para la elaboración de pasas, zumos, macedonias y conservas de almíbar.



3) Cereza (media estación): Racimos con granos de gran tamaño de color cereza claro con semilla y hollejo muy suave delicado. Tiene mal comportamiento en transporte y almacenamiento. Es la más producida en el país.



4) Cardinal (muy temprana): Es una típica Uva de mesa, de racimo laxo, granos largos con semilla y color borra vino. Su sabor es frutado con bajo contenido de azúcares , su valor está dada por ser primicia.



5) California (tardía): se trata de una Uva que tiene buena conservación.



6) Moscatel blanca(media estación): También llamada Moscatel de Alejandría es una uva blanca de granos grandes esféricos con semillas y típico sabor amoscotelado muy dulce. Es la segunda uva en importancia por su producción.



7) Victoria (temprana): buena variedad por su características organolépticas. Grano grande con racimo laxo.



8) Moscatel rosada (tardía): No es una verdadera Uva de mesa pues su racimo es muy compacto de granos pequeños con leves tonalidades rojizas , hollejo con cerosidad natural (pruina) con pulpa algo crocante y semillas muy evidentes(2 a 3 semillas) , muy dulce (17° Brix) con intenso sabor amoscotelado .



9) Alfonso (media estación): También llamada Alphonse Lavallé o Ribier. Excelente uva de mesa. Racimo laxo granos esféricos grandes, negros y con semilla.



10) Italia (media estación) : obtenida en Italia en 1911, racimo de tamaño grande con fruto de tamaño medio de color verde amarillo. Sabor levemente amoscotelado. Resistente en el transporte.



Valor nutricional de las Uvas de mesa

Nutrientes	Aportes de nutrientes cada 100 gramos de Ciruelas frescas	Requerimientos diarios hombre/mujer entre 29 y 39 años
Agua (gramos)	80,54	-
Lípidos (gramos)	0,16	-
Carbohidratos (gramos)	18,1	-
Energía (Kilocalorías)	69	3.000/2300
Proteína (gramos)	0,72	54/41
Calcio (miligramos)	10	1.000
Hierro (miligramos)	0,36	10/18
Magnesio (miligramos)	7	350/330
Fósforo (miligramos)	20	700
Tiamina (miligramos)	0,069	1.2/0.9
Potasio (miligramos)	191	3.500
Niacina (miligramos)	0,188	20/15
Vitamina B6 (miligramos)	0,086	1.8/1.6
Folato (microgramos)	2	400
Vitamina C (miligramos)	3,2	60
Vitamina A (microgramos.)	3	1000/800

*Fuente: USDA National Nutrient Database

Para comunicarse personalmente con la Gerencia de Calidad y Tecnología, Sector Tecnología Frutihortícola del Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Primer Piso, de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Ing. Agr. J. Fernández Lozano

flozano@mercadocentral.gob.ar

Corp. del Mercado Central de Buenos Aires

Tel: 011-4480-5500, oficina INTA, int. 5741 o 4480-5517