

Boletín de Frutas y Hortalizas - Ciruelas



El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

mercadocentral.gob.ar

nro. 82

Agosto 2018

Contenido

- 1. Temporada 2017-2018 - Ciruelas para consumo fresco en la provincia de Mendoza.** (Ing. Agr. Antonio Weibel – E.E.A. Junín Mendoza).
- 2. Análisis de la oferta de Ciruelas en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2017/2018.**
- 3. Valor nutricional de las Ciruelas.**

Temporada 2017-2018 - Ciruelas para consumo fresco en la provincia de Mendoza. (Ing. Agr. Antonio Weibel – E.E.A. Junín Mendoza)

La superficie de ciruela en fresco de Mendoza se estima en algo más 1.400 has productivas, distribuyéndose en los oasis Norte (40%), Este (29%), Centro (Valle de Uco) (15%) y Sur (16%) de Mendoza respectivamente.

La distribución por variedad, según el último Censo Frutícola Provincial 2010, indicaba que Santa Rosa, Linda Rosa, Larry Ann y Angeleno representaban más del 60 % de la superficie cultivada con ciruela en fresco en Mendoza.

Debido a las contingencias climáticas, la producción anual de ciruela en fresco ha variado en Mendoza, producto en primer lugar por las heladas primaverales, que afectan la floración, y por el granizo en segundo lugar (Figura 1). Así puede verse, un notable aumento en la producción de la reciente campaña (2017-18) en relación a la anterior (2016-17), habiendo sido esta última muy afectada por las heladas tardías de primavera (setiembre) de 2016.

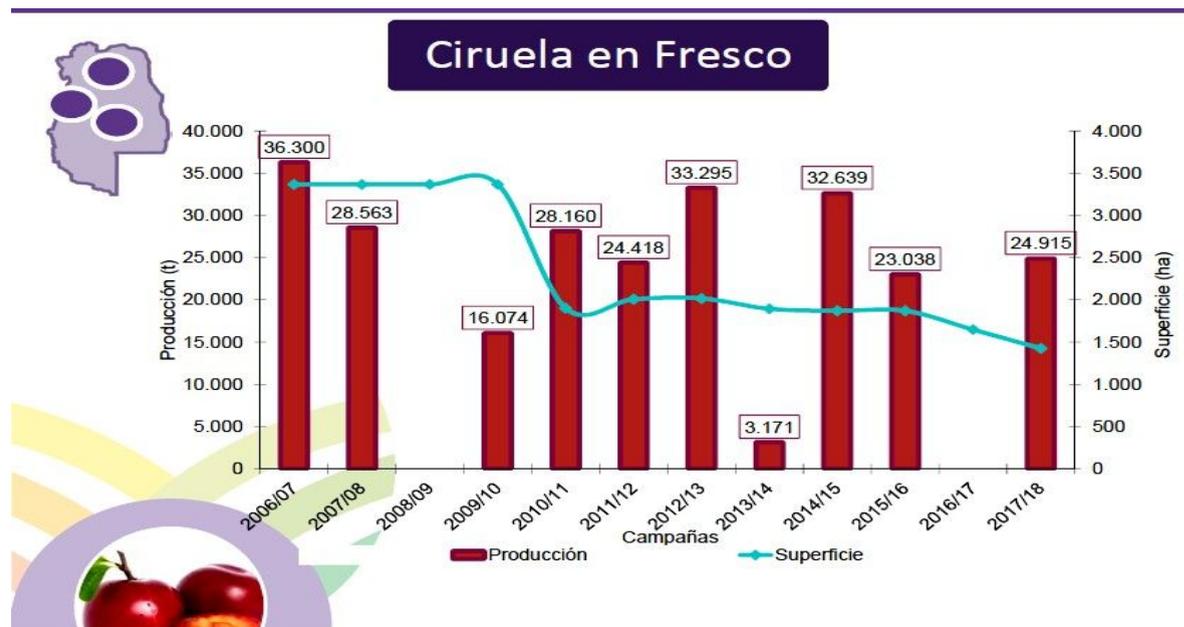


Figura 1. Evolución de la superficie implantada y producción de ciruela en fresco de la provincia de Mendoza desde el año 2006 hasta 2018. Fuente: IDR 2018.

La acumulación de frío invernal en la última campaña (2017) se ubicó dentro del promedio histórico de la provincia de Mendoza (Cuadro 1 y Figura 2). La acumulación de frío y las condiciones de la primavera (Dirección de Agricultura y Contingencias climáticas, 2017) repercutieron en una floración normal.

Las escasas heladas y granizo, especialmente en las zonas norte y este, principales áreas productoras, permitieron alcanzar cosechas normales en la mayor parte de la provincia.

Cuadro 1: Acumulación de horas de frío en Junín, Zona Este de Mendoza, año 2017.
Fuente: Dirección Contingencias y Accidentes Climáticos, Provincia de Mendoza, 2017.

| Fecha | Hs. Frío | Unid. Frío | Hs Frío Acumuladas | Unid Frío Acumuladas |
|----------------|-----------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01-2017 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 02-2017 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 03-2017 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 04-2017 | 31,0 | 0,0 | 31,0 | 0,0 |
| 05-2017 | 143,0 | 208,5 | 174,0 | 208,5 |
| 06-2017 | 239,0 | 219,0 | 413,0 | 427,5 |
| 07-2017 | 367,0 | 365,0 | 780,0 | 792,5 |
| 08-2017 | 218,0 | 209,5 | 998,0 | 1002,0 |
| 09-2017 | 124,0 | 105,5 | 1122,0 | 1107,5 |
| 10-2017 | 63,0 | 0,0 | 1185,0 | 1107,5 |
| 11-2017 | 7,0 | 0,0 | 1192,0 | 1107,5 |
| 12-2017 | 0,0 | 0,0 | 1192,0 | 1107,5 |

Figura 2: Horas y unidades de frío acumuladas en Junín, zona este de Mendoza.
 Fuente: Dirección de contingencias climáticas



Según encuestas de IDR, los precios pagados al productor en finca variaron en relación a la quincena, la variedad y la zona analizada (Cuadro 2).

Los precios son promedios, se expresan sin IVA en finca o en callejón, con cosecha incluida. Debido a la mayor oferta de fruta, la campaña presente se caracterizó por menores precios, sobretodo en aquella fruta no raleada o raleada a destiempo.

Cuadro 2: Precios promedio referenciales registrados por la Red de Precios Pagados a Productor en la quincena de referencia por kilogramo de producto comercial en finca. Fuente: IDR 2018.

| Quincena | Variedad | Zona | Precio/kg |
|-------------------|-------------|--------|-----------|
| 1° diciembre 2017 | Red Beaut | Centro | \$ 4.58 |
| 2° diciembre 2017 | Black Amber | Centro | \$ 16.50 |
| 1° Enero 2018 | Angeleno | Centro | \$ 8.75 |
| | Black Amber | Centro | \$ 8.00 |
| | Friar | Centro | \$ 4.25 |

| | | | |
|------------------------|-------------|--------------|----------|
| | Larry Ann | Noreste | \$ 7.50 |
| | Santa Rosa | Valle de Uco | \$ 7.00 |
| 2° Enero 2018 | Angeleno | Noreste | \$ 6.00 |
| | Black Amber | Centro | \$ 6.75 |
| | Larry Ann | Noreste | \$ 8.00 |
| | Santa Rosa | Valle de Uco | \$ 9.00 |
| 1° Febrero 2018 | Angeleno | Sur | \$ 6.00 |
| | Larry Ann | Noreste | \$ 5.50 |
| | Linda Rosa | Noreste | \$ 6.13 |
| | Santa Rosa | Valle de Uco | \$ 10.00 |
| 2° Febrero 2018 | Angeleno | Sur | \$ 5.55 |
| | Linda Rosa | Noreste | \$ 6.00 |
| 1° Marzo 2018 | Angeleno | Noreste | \$ 5.55 |

Bibliografía:

IDR. Pronóstico de cosecha frutícola. 2018.

http://www.idr.org.ar/wp-content/uploads/2018/02/pronost_cosecha_fruticola_2017_18.pdf

IDR. 2018. Precios Pagados a Productor.

<http://www.idr.org.ar/precios-quincenales/>

Dirección de Contingencia Climáticas y Accidentes Climáticos. Gno de Mendoza. 2017

Trabajo realizado por Ing. Agr. Antonio Marcelo Weibel - EEA Junín, Mendoza

weibel.antonio@inta.gob.ar

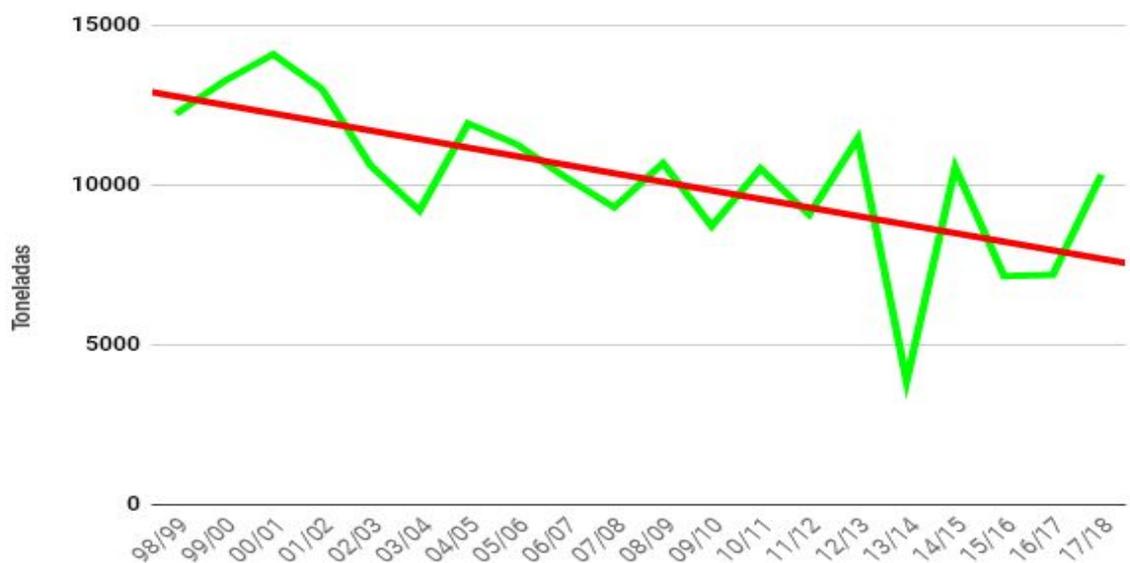
Análisis de la oferta de Ciruelas en el Mercado Central de Buenos Aires. Campaña 2017/2018.

El ingreso de Ciruelas al Mercado Central de Buenos Aires de la última campaña 2017-2018 fue de 10.340 Tn., (dicha campaña comprende el período desde octubre del año 2017 hasta julio del año 2018) lo que representó un incremento de 3.132 Tn. con respecto a la campaña anterior que fue de 7.208 Tn. Un ingreso 43,4 % superior a la campaña precedente.

En el gráfico N° 1 se observa la evolución histórica de los volúmenes de ingreso de Ciruelas al MCBA desde la campaña 1998/1999 hasta la campaña 2017/2018.

El promedio de las 20 campañas analizadas es de 10.246 Tn.

Gráfico N° 1: Evolución histórica de la oferta de Ciruelas al MCBA con su línea de tendencia. Campañas 1998/1999-2017/2018.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

En la tabla N° 1 se observa la oferta mensual de ciruelas al MCBA por zonas productoras con su participación relativa.

Febrero fue el mes de mayor ingreso de Ciruelas al MCBA con 2.338,7 Tn.

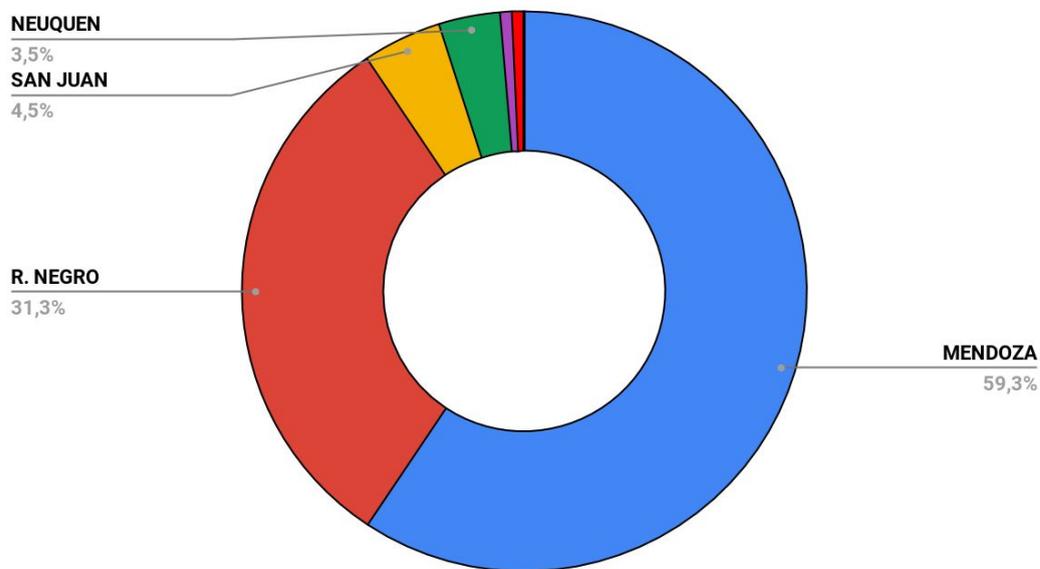
Del total de Ciruelas ingresadas durante esta campaña la provincia con mayor oferta fue Mendoza con un aporte del 59,3 % seguida de Río Negro con 31,3 %.

Tabla N° 1: Ingresos mensuales de Ciruelas al MCBA, según procedencia. Valores en toneladas. Período 2017/2018.

| ZONA | O | N | D | E | F | M | A | M | J | J | TOTAL | % |
|------------|-----|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|------|---------|------|
| MENDOZA | 0 | 67,8 | 715,9 | 1256,2 | 1312,3 | 1179,3 | 902,7 | 452,7 | 229,6 | 18,4 | 6134,9 | 59,3 |
| R. NEGRO | 0,1 | 0,9 | 53,5 | 582,8 | 791,4 | 967,1 | 606,3 | 203,4 | 25,3 | 4,9 | 3235,7 | 31,3 |
| SAN JUAN | 0 | 75,9 | 150,1 | 151,6 | 68,3 | 4,4 | 1,6 | 6 | 0 | 7,1 | 465 | 4,5 |
| NEUQUEN | 0 | 0 | 3,3 | 44,6 | 140,0 | 95,8 | 71,2 | 9,7 | 0 | 0 | 364,6 | 3,5 |
| BS. AS. | 0 | 1,5 | 11 | 35,5 | 18,6 | 4,4 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 71,1 | 0,7 |
| CHILE | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,1 | 0 | 9,8 | 29,5 | 13,4 | 5,4 | 66,2 | 0,6 |
| LA RIOJA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 2,7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,7 | 0,0 |
| CORRIENTES | 1,7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,7 | 0,0 |
| ENTRE RIOS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| FORMOSA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| TONELADAS | 1,8 | 146,1 | 933,8 | 2070,7 | 2338,7 | 2253,7 | 1591,7 | 701,3 | 268,3 | 35,8 | 10341,9 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

Gráfico N° 2: Participación porcentual de las diferentes zonas de producción en la oferta de Ciruelas al MCBA. Campaña 2017/2018.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. CMCBA.

Composición varietal de la oferta.

Se identificaron durante la campaña 2017/2018 treinta y cuatro (34) diferentes variedades de Ciruelas.

En la Tabla N° 2 se detalla un listado del relevamiento de variedades ingresadas de Ciruelas (en toneladas) durante la campaña 2017/2018 y su participación porcentual con respecto al total de ciruelas ingresadas.

Tabla N° 2: Oferta de Ciruelas al MCBA por variedad. Campaña 2017/2018. Se identificaron durante la campaña 2017/2018 treinta y cuatro diferentes variedades de Ciruelas.

| Nº | VARIEDAD | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | TOTAL | % |
|----|-----------------------------|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|------|
| | SIN IDENTIFICACIÓN VARIETAL | 1,8 | 86,1 | 519,2 | 656,9 | 505,4 | 430,3 | 268,8 | 304,4 | 152,1 | 21,1 | 2946,1 | 28,5 |
| 1 | LARRY ANNE | 0 | 0 | 0 | 157,2 | 920,2 | 909,8 | 179,9 | 4 | 7,6 | 0 | 2178,7 | 21,1 |
| 2 | ANGELENO | 0 | 0 | 7,9 | 1,5 | 6,1 | 155,3 | 733,2 | 342,2 | 105,8 | 14,7 | 1366,7 | 13,2 |
| 3 | D'AGEN | 0 | 0 | 2,2 | 104,6 | 389,6 | 496,4 | 290,7 | 25,2 | 1 | 0 | 1309,7 | 12,7 |
| 4 | BLACKAMBER | 0 | 0,8 | 113,3 | 498,7 | 76,7 | 8,5 | 8,5 | 1,1 | 0 | 0 | 707,6 | 6,8 |
| 5 | FRIAR | 0 | 0 | 0 | 208,1 | 209,6 | 66,4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 485,1 | 4,7 |
| 6 | SANTA ROSA | 0 | 0 | 128 | 218,8 | 7,2 | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 354,7 | 3,4 |
| 7 | LINDA ROSA | 0 | 0 | 6,7 | 80,0 | 81,9 | 48,6 | 14,5 | 0,8 | 1,8 | 0 | 234,3 | 2,3 |
| 8 | FORTUNE | 0 | 0 | 0,7 | 80,4 | 11,1 | 3,7 | 9,4 | 0 | 0 | 0 | 105,3 | 1,0 |
| 9 | ROYAL DIAMOND | 0 | 0 | 23,4 | 7,0 | 62,2 | 3,9 | 0,9 | 0,9 | 0 | 0 | 98,3 | 1,0 |
| 10 | RED BEAUTY | 0 | 53,2 | 28,9 | 3,1 | 0 | 0 | 5,5 | 0 | 0 | 0 | 90,7 | 0,9 |
| 11 | BLACK BEAUTY | 0 | 1,5 | 56,4 | 23,8 | 2,4 | 0 | 1,8 | 0 | 0 | 0 | 85,9 | 0,8 |
| 12 | SUNGOLD | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 34,9 | 41,1 | 1,7 | 0 | 0 | 0 | 77,7 | 0,8 |
| 13 | PRESIDENTE | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,7 | 54,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 57 | 0,6 |
| 14 | ROYSUM | 0 | 0 | 0,7 | 0,0 | 3,6 | 2,3 | 23,1 | 19,4 | 0 | 0 | 49,1 | 0,5 |
| 15 | AUTUMN GIANT | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 9,5 | 26,6 | 0 | 0 | 0 | 36,1 | 0,3 |
| 16 | ROYAL ZEE | 0 | 0 | 29,8 | 1,5 | 1,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33,2 | 0,3 |
| 17 | AUTUMN ROS | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 7,9 | 13,7 | 2,3 | 0 | 0 | 23,9 | 0,2 |
| 18 | GOTA DE ORO | 0 | 0 | 0 | 13,1 | 5,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,9 | 0,2 |
| 19 | AMBRA | 0 | 2,7 | 12,2 | 3,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,2 | 0,2 |
| 20 | BEAUTY | 0 | 1,1 | 2,5 | 2,4 | 0 | 5,8 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 11,9 | 0,1 |
| 21 | LARODA | 0 | 0 | 0 | 1,4 | 6,2 | 1 | 2,3 | 0 | 0 | 0 | 10,9 | 0,1 |
| 22 | LATE ROSA | 0 | 0 | 0 | 2,9 | 5,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,7 | 0,1 |
| 23 | HOWARD SUN | 0 | 0,5 | 0 | 0,0 | 2 | 3,1 | 1,9 | 0 | 0 | 0 | 7,5 | 0,1 |
| 24 | SATSUMA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,3 | 0 | 0 | 0 | 5,3 | 0,1 |
| 25 | AUTUMN PRI | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 1,8 | 1,9 | 0 | 0 | 0 | 3,7 | 0,0 |
| 26 | RED ROSE | 0 | 0,2 | | 0,5 | 2 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,2 | 0,0 |
| 27 | SOLEDAD | 0 | 0 | 0 | 2,1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,1 | 0,0 |
| 28 | SUGAR | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,8 | 0,0 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|-------------|---------------|------------|
| 29 | CLIMAX | 0 | 0 | 0 | 2,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,3 | 0,0 |
| 30 | RAINBOW | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,9 | 0 | 0 | 0 | 1,9 | 0,0 |
| 31 | REINA VICTORIA | 0 | 0 | 1,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,9 | 0,0 |
| 32 | FORMOSA | 0 | 0 | 0 | 0,7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,7 | 0,0 |
| 33 | GOLDEN DRO | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,0 |
| 34 | STANLEY | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,0 |
| | TOTAL | 1,8 | 146,1 | 933,8 | 2.070,7 | 2.338,7 | 2.253,7 | 1.591,7 | 701,3 | 268,3 | 35,8 | 10.342 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

En la confección de la siguiente Tabla N° 3 se ha obviado los ingresos de las partidas que no tienen declarada su variedad en la guías frutihortícolas. Por lo tanto se puede apreciar la importancia relativa de las 12 variedades que ingresaron con identificación de variedad.

Tabla N° 3: participación relativa de las 13 variedades de Ciruelas más ofertadas en el MCBA con sus porcentaje acumulados

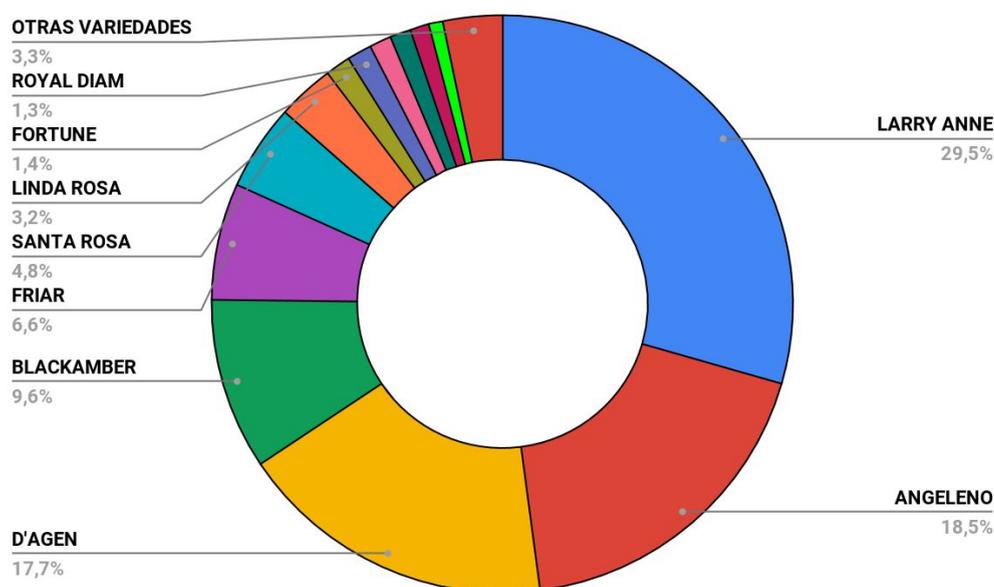
| ORDEN | VARIEDAD | TONELADAS | % | % ACUMULADO |
|-------|---------------|-----------|------|-------------|
| 1 | LARRY ANNE | 2178,7 | 29,5 | 29,5 |
| 2 | ANGELENO | 1366,7 | 18,5 | 48,0 |
| 3 | D'AGEN | 1309,7 | 17,7 | 65,7 |
| 4 | BLACKAMBER | 707,6 | 9,6 | 75,3 |
| 5 | FRIAR | 485,1 | 6,6 | 81,8 |
| 6 | SANTA ROSA | 354,7 | 4,8 | 86,6 |
| 7 | LINDA ROSA | 234,3 | 3,2 | 89,8 |
| 8 | FORTUNE | 105,3 | 1,4 | 91,2 |
| 9 | ROYAL DIAMOND | 98,3 | 1,3 | 92,5 |
| 10 | RED BEAUTY | 90,7 | 1,2 | 93,8 |
| 11 | BLACK BEAUTY | 85,9 | 1,2 | 94,9 |
| 12 | SUNGOLD | 77,7 | 1,1 | 96,0 |

| | | | | |
|-----------|-------------------------|----------------|------------|-------------|
| 13 | PRESIDENTE | 57 | 0,8 | 96,7 |
| | OTRAS VARIEDADES | 244,2 | 3,3 | 100 |
| | TOTAL | 7.395,9 | 100 | |

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

Observando la columna de porcentaje acumulado, se aprecia que estas 13 variedades representaron casi el 97 % del total de Ciruelas con identificación varietal. Además las 5 primeras variedades representaron el 81.8 %.

Gráfico N° 2: Participación porcentual de las diferentes variedades de Ciruelas en la oferta del MCBA. Campaña 2017/2018.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

El Departamento de Información del Mercado Central de Buenos Aires, procesa los datos manifestados por los productores en las Guías de Productos Frutihortícolas, en las cuales se debe indicar el nombre de la especie y la variedad que se remite al mercado. En muchos casos esa información no está consignada, por lo cual no se pueden identificar los nombres de las variedades de algunas partidas. En esos casos se registran en las estadísticas como "SIN IDENTIFICACIÓN DE VARIEDAD (S/V)"

Información elaborada por: **Ing. Agr. Mario E. Peralta - Ing. Agr. Oscar Liverotti - CMCBA:** mperalta@mercadocentral.gob.ar

Valor nutricional de las Ciruelas

| Nutrientes | Aportes de nutrientes cada 100 gramos de Ciruelas frescas | Requerimientos diarios hombre/mujer entre 29 y 39 años |
|---------------------------|--|---|
| Agua (gramos) | 87.23 | - |
| Lípidos (gramos) | 0.28 | - |
| Carbohidratos (gramos) | 11.42 | - |
| Energía (Kilocalorías) | 46 | 3.000/2300 |
| Proteína (gramos) | 0.7 | 54/41 |
| Calcio (miligramos) | 6 | 1.000 |
| Hierro (miligramos) | 0.17 | 10/18 |
| Magnesio (miligramos) | 7 | 350/330 |
| Fósforo (miligramos) | 16 | 700 |
| Tiamina (miligramos) | 0.028 | 1.2/0.9 |
| Potasio (miligramos) | 157 | 3.500 |
| Niacina (miligramos) | 0.417 | 20/15 |
| Vitamina B6 (miligramos) | 0.029 | 1.8/1.6 |
| Folato (microgramos) | 5 | 400 |
| Vitamina C (miligramos) | 9.5 | 60 |
| Vitamina A (microgramos.) | 345 | 1000/800 |

*Fuente: USDA National Nutrient Database

Para comunicarse personalmente con los coordinadores técnicos del Convenio INTA - Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Cuarto Piso, de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Ing. Agr. J. Fernández Lozano

flozano@mercadocentral.gob.ar

Ing. Agr. Claudio Olaf Budde

budde.claudio@inta.gob.ar

Corp. del Mercado Central de Buenos Aires

Tel: 011-4480-5500, oficina INTA, int. 5741 o 4480-5517