

Boletín de Frutas y Hortalizas - Pomelo



El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

mercadocentral.gob.ar

nro. 90

Febrero 2019

Contenido

1. Oferta de Pomelos en el Mercado Central de Buenos Aires. Año 1994 - 2018.

2. Aspectos nutricionales del Pomelo.

Oferta de Pomelos en el Mercado Central de Buenos Aires. Año 1994 - 2018.

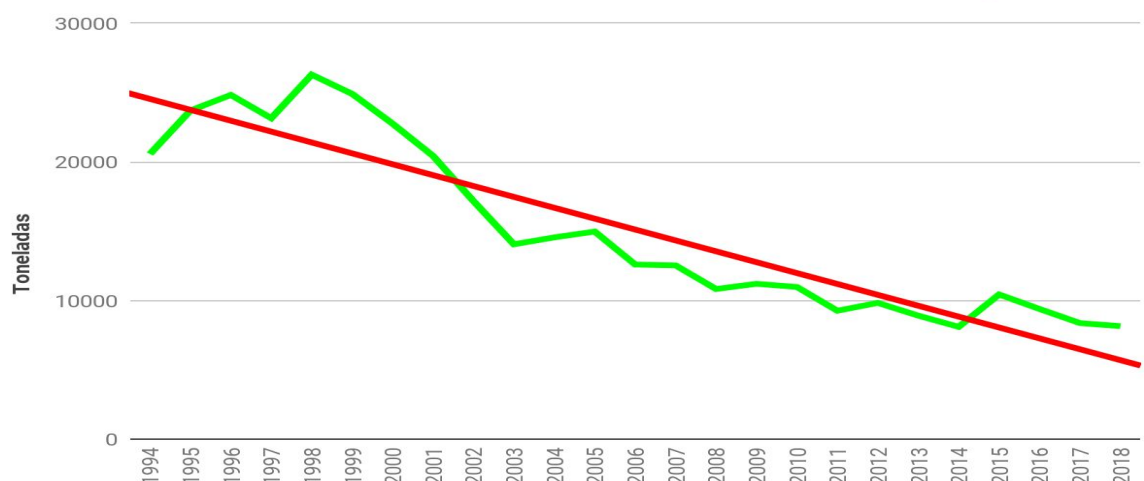
En Argentina, la superficie plantada de pomelo es de 4.850 Ha (año 2017) de las cuales la provincia de Salta participó con el 33,2 % (1.615 Ha) seguida de la provincia de Formosa con 21,7 % (1.054 Ha). El resto de la producción nacional está repartido principalmente entre las provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos y Tucumán.

La producción argentina de pomelo fresco durante el año 2017 fue de 95.486 Tn las cuales 66.028 Tn se procesan en la industria, 600 Tn se exportan (principalmente a Paraguay, España y Canadá) y 25.395 Tn se comercializan en el mercado interno.(Fuente Federcitrus).

Durante el 2018 se ofertó en el MCBA 8.169 Tn, un 2,6 % menos que el año anterior con un ingreso de 8.387,6 Tn. El pomelo participó con el 1,6 % del total de frutas que se comercializaron en el MCBA.

En el gráfico N° 1 se observa la oferta de pomelos en el MCBA, medido en toneladas, desde el año 1994 hasta el 2018 con su línea de tendencia en descenso.

Gráfico N° 1: Oferta de Pomelos en el MCBA. Año 1994-2018 y su línea



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

La misma tendencia que se observa en el gráfico N° 1 es lo que ocurre a nivel mundial, donde la demanda y el consumo de pomelo se han visto afectados.

Los especialistas atribuyen esta decadencia a tres causas:

Asegura : David Brocksmith Seald Sweet Internacional (www.sealdsweet.com). Hay tres causas que están afectando al pomelo:



1) En lo relativo a la oferta, la virescencia de los cítricos (HLB o Huanglongbing) está impidiendo que llegue al mercado una cantidad tremenda de pomelo.

2) El consumo ha disminuido por los problemas de interacción con los medicamentos.

3) La creciente popularidad de las frutas de competencia como el grupo "Fácil pelado" (Grupo Mandarino),. Ejemplo: Vender pomelos no es como vender mandarinas, que son unos cítricos más prácticos".

La industria cítrica ha trabajado duro para informar a los consumidores de que no es necesario renunciar al pomelo si se están tomando ciertos medicamentos, solo hay que evitar tomarlos al mismo tiempo. Esos esfuerzos podrían dar resultados en el futuro.

En el cuadro N° 1 se observa las distintas variedades de pomelo que se comercializaron en el MCBA durante el 2018 y su porcentaje de participación. Las variedades Ruby (47,7 %) y Star Ruby (19.3 %) participaron con el 67 % del total de pomelos ofertados durante ese año.

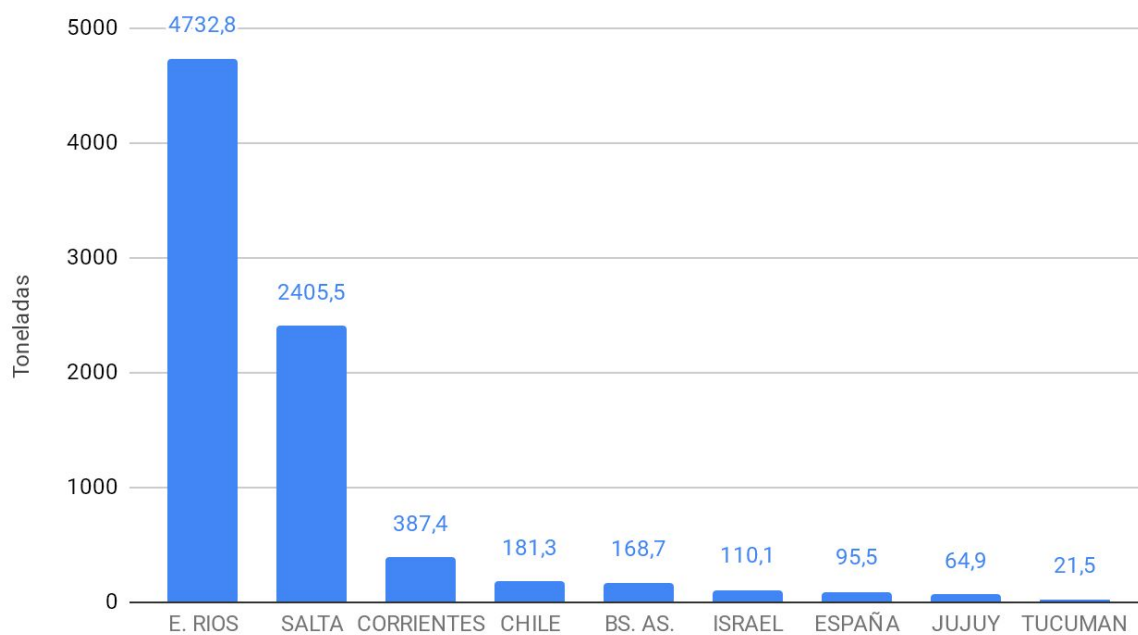
Cuadro N° 1: Oferta y participación relativa de variedades de pomelo en el MCBA. Año 2018

Variedad	Toneladas	Porcentaje
RUBY	3.894	47,7
STAR RUBY	1.575	19,3
SIN IDENTIFICACIÓN VARIETAL	1.361	16,7
ROSADO	847	10,4
BLANCO	313	3,8
MARSH.SEED	99	1,2
RUBY RED	34	0,4
FLAME	20	0,2
ROUGE TOMA	14	0,2
RED BLUSH	7	0,1
RIO RED	4	0,0
FOSTER	2	0,0
TOTAL	8.170	100

Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

En el gráfico N° 2 se observa la oferta de las distintas zonas de producción de pomelos, en el MCBA durante el año 2018. Entre Ríos ingresó con 4.732,8 Tn lo que representó el 58 % del total de pomelos ingresados, seguido de los ingresos de la provincia de Salta con 2.405,5 Tn con una participación relativa del 29,4 %. Con mucho menor ingreso la provincia de Corrientes (387,4 Tn) participó con el 4,7 %.

Gráfico N° 2 : Oferta de Pomelos en el MCBA por zonas de producción. Año 2018.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aportados por Departamento de Información. MCBA.

Trabajo realizado por los Ings. Agrs. M. Peralta y O. Liverotti :
mperalta@mercadocentral.gob.ar.

Tecnología Frutihortícola- Gerencia de Calidad y Tecnología
Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

2. Aspectos nutricionales del Pomelo

De la lectura de la tabla de Aspectos nutricionales surge que con la ingesta de un pomelo grande se cubren los requerimientos diarios de vitamina "C" que tiene una persona entre 29 y 39 años de edad.

Nutrientes	Aportes de nutrientes cada 100 gramos de Pomelo fresco rojo	Requerimientos diarios hombre/mujer entre 29 y 39 años
Agua (gramos)	91.56	-
Lípidos (gramos)	0.1	-
Carbohidratos (gramos)	7.5	-
Energía (Kilocalorías)	30	3.000/2300
Proteína (gramos)	0.55	54/41
Calcio (miligramos)	15	1.000
Hierro (miligramos)	0.12	10/18
Magnesio (miligramos)	8	350/330
Fósforo (miligramos)	9	700
Tiamina (miligramos)	0.04	1.2/0.9
Potasio (miligramos)	127	3.500
Niacina (miligramos)	0.2	20/15
Vitamina B6 (miligramos)	0.04	1.8/1.6
Folato (microgramos)	9	400
Vitamina C (miligramos)	37	60
Vitamina A (U.I.)	259	3.333/2.666

Fuente: USDA National Nutrient Database

Para comunicarse personalmente con los coordinadores técnicos del Convenio INTA - Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Cuarto Piso, de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Ing. Agr. J. Fernández Lozano

flozano@mercadocentral.gob.ar

Ing. Agr. Claudio Olaf Budde

budde.claudio@inta.gob.ar

Corp. del Mercado Central de Buenos Aires

Tel: 011-4480-5500, oficina INTA, int. 5741 o 4480-5517